



PROGRAMA 60 CLAVES DE GESTIÓN

Descubre las 60 claves sobre temas de gestión de la farmacia de la mano de expertos

Moderador: **Juan Carlos Serra**, farmacéutico, diplomado en marketing (EADA), socio director de Market in Red, director del Master de Gestión de Oficina de Farmacia del COF de Barcelona. Director del Máster de Marketing Farmacéutico y de los Programas en Market Access y Gestión de productos CHC en EADA Bussines School

Martes

21 de marzo de 2017

Sala 5.1

- 15:30h a 16:00h **¿Cómo es y cómo será el cliente de la farmacia?**
Jordi Crespo, socio director de Hamilton, consumer insights
- 16:00h a 16:30h **¿Qué tecnología puedo aplicar a la farmacia?**
Albert Isern, CEO Bismart. 2016: *Worldwide Microsoft partner of the year in data*
- 16:45h a 17:15h **¿Cómo puedo controlar la gestión con KPIs?**
Xavi Portillo, gerente Farmacia Fabró y profesor del Master Gestión Oficina Farmacia del COF de Barcelona
- 17:15h a 17:45h **¿Cómo puedo conocerme y conocer a mi equipo para liderar mejor?**
Enric Arola, fundador de Far Coaching, cofundador de Global Leaders y Master Coach para España de Lee Hecht Harrison
- 18:00h a 18:30h **¿Cómo puedo crear mi marca personal?**
Paula Fernandez-Ochoa, socia de +MoreThanLaw, consultora de Marketing Jurídico y Marca Personal, miembro del Comité de Dirección de Legálitas LAB e Inkietos y docente en ISDE, *Universitat Internacional de Catalunya* y *Facultat de Comunicació Blanquerna*
- 18:30h a 19:00h **¿Cómo debo organizar mi tiempo para ser más efectivo? Los 7 ingredientes**
Steven Poelmans, socio de WorkItOut (WIO), master en Psicología Organizacional en Marketing, PhD en Management, y postgraduado en Neurociencia del Liderazgo, co-director y profesor de los programas MILCO (Liderazgo y Coaching)

Miércoles
22 de marzo de 2017
Sala 5.1

- 15:30h a 16:00h** **¿Cómo debo negociar para que ganemos las dos partes?**
Franc Ponti, licenciado en Humanidades por la *Universitat Oberta de Catalunya* (UOC), master en Sociedad de la Información (UOC) y diplomado en Psicología de las Organizaciones y en Dirección de Empresas por EADA
- 16:00h a 16:30h** **¿Cómo pongo los precios?**
Manu Carricano, profesor Asociado Sénior de Operaciones, Innovación y Data Sciences en ESADE, graduado ejecutivo en Big Data por el Massachusetts *Institute of Technology* (MIT), doctor por la Universidad de Burdeos y MSc por la *KEDGE Business School*
- 16:45h a 17:15h** **¿Cómo puedo crear y gestionar los datos de mis clientes?**
Marc Cases, gestor Farmacia Guarc. asesor superior Farmaoffice
- 17:15h a 17:45h** **¿Cómo puedo delegar sin miedo?**
Susana Gutiérrez, psicóloga, directora de RRHH de General Óptica, profesora del Master en Gestión de Oficina Farmacia del COF de Barcelona
- 18:00h a 18:30h** **¿Cómo puedo vender por impulso?**
Marta Vernet, consultora de Marketing y Estrategia
- 18:30h a 19:00h** **¿Cómo transformar un equipo para que sea excelente?**
Ruben Llop, *professor & Founding Partner at Institute for Transformational Leadership & Blue Onion*